



# Teamplayer gesucht!

Nur im Team mit engagierten Mitstreitern können wir unser Moosburg zum Vorteil aller nach Vorne bringen.

Deshalb gründen wir eine Genossenschaft, die unsere Interessen aktiv umsetzt.

Werden Sie Gründungsmitglied - spielen Sie mit im Team!





## Moosburg Marketing eG.

Genossenschaft zur Förderung des Standorts Moosburg

### Moosburg hat Potenzial. Potenzial zum Gewinnen!

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Kooperation. Spielen wir zusammen als ein Team und leisten gemeinsam das, was ein Einzelner alleine nicht leisten kann.

#### Erfolgreiche Unternehmen wissen:

in guten Zeiten ist es leicht, gut zu sein. Doch wer in schwierigen Zeiten besser werden will, muss eingetretene Pfade verlassen und Neues wagen.

Am besten gelingt das dem, der auf eine **starke Mannschaft** setzen kann - eine Mannschaft, die miteinander ein **gemeinsames Ziel** verfolgt: das Ziel eines **zukunftsfähigen** und **attraktiven Moosburgs**, in dem es sich lohnt zu leben und zu arbeiten. Die Vision einer Stadt Moosburg, die mehr ist als die Summe der einzelnen Mitspieler.

**Die Genossenschaft ist dabei die Drehscheibe für innovative Ideen, für die Koordination von Projekten und die Kooperation der Mitglieder aus unterschiedlichen Interessengruppen.**

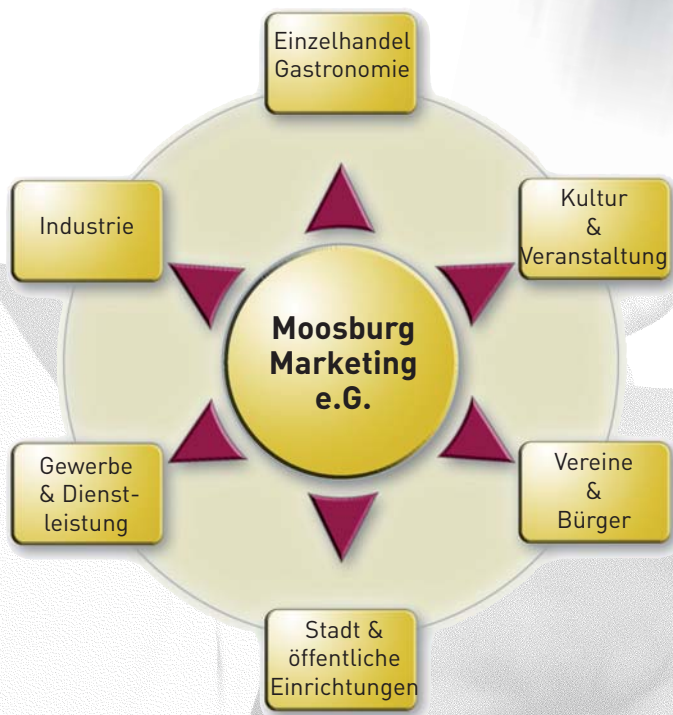
Sie erbringt für die Gemeinschaft der Mitglieder einen Mehrwert durch Fachwissen, Synergien und Arbeitsteilung.

#### Vor allem brauchen wir Sie am Ball :

die Mitglieder und Miteigentümer der Genossenschaft. Denn Ihr Können und Mitwirken garantiert die Torchancen für einen nachhaltigen Erfolg!

Seien Sie dabei im Team engagierter Moosburger Unternehmer und Bürger - im Netzwerk der Moosburg Marketing e.G.

Werden Sie  
Gründungsmitglied  
der  
Moosburg Marketing e.G!



# Standortförderung – Entscheidung für eine erfolgreiche Zukunft

## Standortförderung – Entscheidung für eine erfolgreiche Zukunft

Städte stehen heute im Wettbewerb der Standorte und Regionen. Sie müssen ein überzeugendes Leistungsangebot aufweisen und Menschen mit ihrer Stadt identifizieren können. Unser Ziel muss ein Moosburg sein, in dem Bürger und Besucher sich wohlfühlen und begeistert sind. Eine Stadt, die mit Selbstbewusstsein ihre Position als wirtschaftliches und gesellschaftliches Mittelzentrum der Region wahrnimmt. Dazu gehören wirtschaftliche Faktoren ebenso wie emotionale.

Moosburg liegt in einer der erfolgreichsten Wirtschaftsregionen Deutschlands. Unter den Top 10 der deutschen Landkreise weist der Landkreis Freising herausragende Zukunftschancen<sup>1</sup> und hohe Kaufkraft<sup>2</sup> auf.

1 Quelle Prognos Zukunftsatlas 2007  
2 Quelle GfK Geomarketing 2009,  
INSM Regionalranking 2009

Ausgezeichnete Rahmenbedingungen für Moosburg also, um sich mit leistungsfähigen Industrieunternehmen, guter Verkehrsanbindung, einer historischen Innenstadt mit vielen Fachgeschäften, einer engagierten Kultur- und Sportszene und hohem Freizeitwert erfolgreich zu positionieren.

Dennoch fließt die vorhandene Kaufkraft seit Jahren zunehmend an konkurrierende Standorte im Umland ab. Potenzielle Neubürger, Besucher und auch Investoren finden häufig andere Orte attraktiver. Die Kennzahlen zeigen deutlich:

### Moosburg verliert Marktanteile!<sup>3</sup>

### Diesen Trend gilt es umzukehren!

3 Quelle CIMA / EH Gutachten:  
Einzelhandelszentralität (= Kaufkraftzufluß/Abfluß)  
1996: 1,22 / 2006: 1,07 / 2009: 0,99

## Erfolgsfaktoren für ein attraktives und leistungsfähiges Moosburg

1. Eine frequentierte Innenstadt mit hochwertigem Angebotsmix
2. Einladende Gastronomie
3. Hohe Aufenthaltsqualität und positives Besuchserlebnis
4. Nachhaltige Kundenbindung durch gemeinsame Marketingkonzepte
5. Ein positives Image durch systematische Öffentlichkeitsarbeit
6. Alleinstellung durch herausragende Veranstaltungen
7. Vorteilhafte Standortbedingungen für Investoren
8. Bürgerengagement und Identifikation

### Unsere Projektvorschau für 2010

#### Priorität: Vorhandene Kaufkraft in Moosburg binden

- Imagebildung durch gemeinsame Werbekampagnen in Kooperation mit den Medien, Handel, Gastronomie, Gewerbe und Vereinen (Beispiele sind erfolgreiche Projekte wie das Festspiel Moosburg, Schrankenloses Einkaufen, Stelzerabend, Schmankerl-Shopping)
- Kundenbindungskonzepte mit Einbindung von Handel, Gastronomie und Gewerbe (hochwertige Geschenkgutscheine z.B. mit Kunstmotiven und Moosburger Vorteilsschecks)
- Aufwertung der Innenstadt: Wochenmarkt als Kundenmagnet - Neuansatz mit Entwicklung des Sortiments zum "Viktualienmarkt Moosburgs" mit Rahmenangeboten der örtlichen Geschäfte sowie Erlebnisaktionen
- Neue Zielgruppen mit neuen Medien erreichen: Neukonzeption eines zentralen Internet-Auftritts der Stadt als attraktive Visitenkarte und Werbeplattform für topaktuelle Informationen aus allen Bereichen





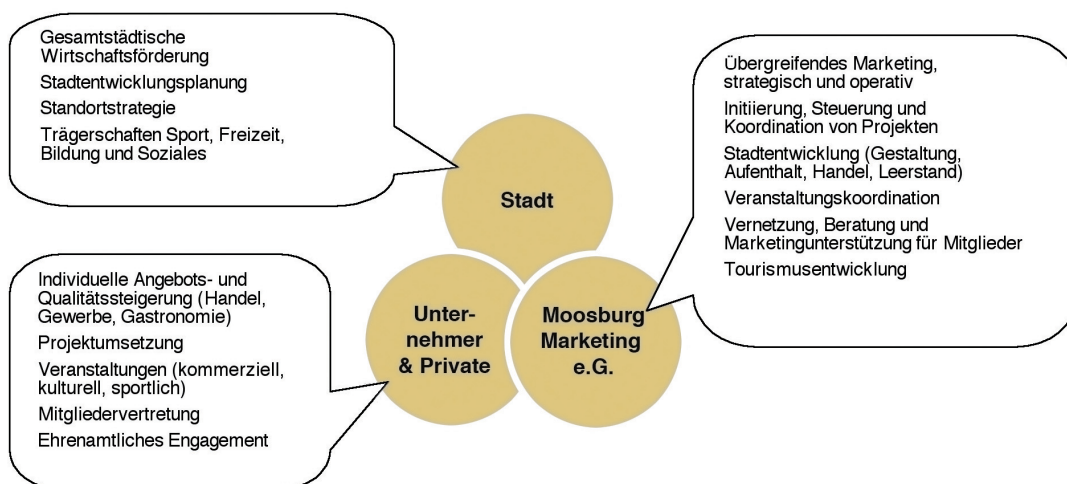
## Die Organisations- und Arbeitsstruktur der Standortförderung

Die Voraussetzungen wurden von der Initiative Regionalmarketing Moosburg geschaffen: Das Organisationskonzept, die Satzung, die Basisfinanzierung und die politischen Entscheidungen.

In Zusammenarbeit mit dem Fachberatungsunternehmen CIMA, mit der Initiative Regionalmarketing Moosburg (IRM), mit Stadtrat und Stadtverwaltung der Stadt Moosburg, mit Unternehmen

und Vereinen wurde im Jahr 2008 die Aufgabenstellung und Organisationsstruktur für eine privat-öffentliche Organisation zur Standortförderung definiert. Die Genossenschaft erwies sich dabei als die nach dem kürzlich novellierten Recht vorteilhafteste Rechtsform mit klaren Regelungen zu Haftung, Finanzen und Kontrolle.

### Aufgabenteilung



### Organisation

Die Organe der Genossenschaft sind die Mitgliederversammlung, der Aufsichtsrat, der Vorstand und ggf. Beiräte. Die Mitgliedschaft wird durch Zeichnung eines Genossenschaftsanteils erworben. Die Struktur der Genossenschaft ist demokratisch. Jedes Mitglied hat eine Stimme in der Mitgliederversammlung, die den Aufsichtsrat wählt. Der Aufsichtsrat wird mit min. 5 / max. 7 Fachleuten verschiedener Interessengruppen und der Stadt besetzt sein. Der Aufsichtsrat wählt und kontrolliert den Vorstand (min. 3), der für die Geschäftsführung verantwortlich ist. Beiräte können nach Bedarf für konkrete Projekte oder Themen vom Vorstand berufen

werden und den Vorstand beratend unterstützen. Als Schnittstelle zwischen Genossenschaft und Stadtrat sorgt eine Strategieguppe aus leitenden Personen der Politik und Genossenschaft, gegebenenfalls unter Hinzunahme von Experten, für eine regelmäßige Kommunikation und Abstimmung zwischen privaten und öffentlichen Belangen. Diese Gruppe hat beratende Funktion zu Fachthemen der Standortförderung. Der beim Eintritt zu erwerbende Genossenschaftsanteil wurde in der Satzung zu 50 € festgelegt. Als Mitgliedsbeiträge sind monatliche Beiträge von 25 € für Unternehmen und 10 € für Vereine und Private vorgesehen.

## Vorteile als Mitglied der Moosburg Marketing eG

### Ihre Vorteile

- Synergieeffekte sparen Kosten und Aufwand durch Bündelung und Koordination von Maßnahmen.
- Sie profitieren von den Kompetenzen und Stärken anderer Mitglieder. Gemeinsamer Auftritt erregt mehr Aufmerksamkeit bei den Zielgruppen.
- Imagegewinn fördert Ihren Umsatz mit hochwertigen Angeboten
- Mehr Effizienz für Ihr Werbebudget durch erweiterte Werbekonzepte mit neuen Medien, Presse, Kooperationen, Info-Verteiler und bei Veranstaltungen
- Schnelle und effiziente Umsetzung gemeinsamer Ziele und Projekte durch Verbesserung der Kommunikation zwischen Stadtverwaltung und anderen Stadtakteuren über zentralen Ansprechpartner
- Arbeitsteilung und Fachwissen unterstützen Ihr eigenes Marketing wirkungsvoll.

### Standortförderung dient uns allen - und braucht uns alle!

Wir werden als Moosburg Marketing eG dann erfolgreich handeln können, wenn wir Unterstützung von einer breiten Basis an Mitgliedern erhalten.

### Entwickeln wir gemeinsam das Moosburg von morgen.

Die Stadt Moosburg ist schon dabei und sichert mit einem wesentlichen Zuschuss den Start der neuen privat-öffentlichen Organisation ab. Der einstimmige Beschluss des Stadtrats unterstreicht das Engagement der Kommune für die Standortentwicklung.

Jetzt sind **Sie** - Unternehmer und Institutionen - eingeladen und aufgefordert an der positiven Entwicklung des **„Unternehmens Moosburg“** mitzuwirken!

Teilen Sie mit uns diese Vision und werden auch Sie Gründungsmitglied der **Moosburg Marketing eG!**

### Termine:

#### **Gründungsversammlung** der Genossenschaft

Termin: 14. Oktober 2009 um 20:00 Uhr

Ort: Mehrzweckhalle

#### Wir laden Sie ein zur **Informationsveranstaltung**

Termin: 22. September 2009 um 20:00 Uhr

Ort: Zehentstadl

Weitere Informationen haben wir für Sie unter [www.irm-moosburg.de](http://www.irm-moosburg.de) zusammengestellt. Oder rufen Sie uns an und vereinbaren einen Termin zu einem persönlichen Gespräch.

Kontakt: Günther Strehle (Projektleiter) Tel. 08761 / 660700  
[info@irm-moosburg.de](mailto:info@irm-moosburg.de) • [www.irm-moosburg.de](http://www.irm-moosburg.de)





An die  
Initiative Regionalmarketing Moosburg  
Günther Strehle  
Georg-Schweiger-Str. 25g  
85368 Moosburg

**Telefax 08761 660702**

Telefon: 08761 660700

E-Mail: info@irm-moosburg.de

Internet: www.irm-moosburg.de

**Ja, ich möchte an der Entwicklung Moosburg mitwirken und bin an einem Beitritt zur zukünftigen Genossenschaft zur Standortförderung, der „Moosburg Marketing eG“ interessiert.**

- Bitte senden Sie mir die **Satzung** zur Information zu
- in Papierform mit Post,  als PDF (210 KB) mit E-Mail

- Ich melde mich für die Teilnahme an:

**Informationsveranstaltung am 22. Sept. 2009 um 20:00 h**

Bitte senden Sie mir eine Einladung mit Tagesordnung vorher zu.

- mit Post,  mit Fax,  mit E-Mail

- Ich melde mich für die Teilnahme an:

**Gründungsveranstaltung am 14. Okt. 2009 um 20:00 h.**

Bitte senden Sie mir eine Einladung mit Tagesordnung vorher zu.

- mit Post,  mit Fax,  mit E-Mail

- Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an (Tel. unten).

**Meine Kontaktdaten:**

Firma/Organisation:	
Name, Vorname:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
E-Mail:	
Telefon:	
Fax:	
Kommentare, Wünsche:	