

Moosburg, den 18. Mai 2007

PRESSEMITTEILUNG

Marketing-Arbeitskreise in den Startlöchern

Konsequent setzt die „Initiative Regionalmarketing Moosburg“ die Ergebnisse des „1. Moosburger Marketingforums“ in die Tat um. Die ersten Arbeitskreise gehen jetzt an den Start. Innenstadt und Tourismus sind die beiden Schwerpunktthemen, zu denen sich derzeit Händler, Gastronomen und Bürger zu Arbeitsgruppen zusammenfinden. Übergeordnet unterstützte am 14. Mai der Stadtrat einstimmig das ehrgeizige Projekt mit einem Handlungsauftrag zur Entwicklung einer langfristigen Standortstrategie.

Die Mitglieder der Initiative starten die neuen Arbeitskreise und werden sie koordinierend begleiten. Sie geben ihre bisherigen Erfahrungen weiter, unterstützen die Gruppen in der Arbeitsweise und behalten dabei die übergeordnete Zielsetzung im Auge. Die neuen Teams werden sich nach dem Kennenlernen und Warmlaufen bald an erste konkrete Projekte wagen.

Einen attraktiven Rahmen für unsere Einkaufs- und Freizeitangebote gemeinsamen zu entwickeln, steht bei den beiden Arbeitskreisen im Vordergrund. Da sind auch die Verbesserung der Aufenthaltsqualität und ein einladender Empfang für unsere Besucher wichtige Themen. Gemeinsame Konzepte und abgestimmte unterschiedliche Aktivitäten sollen bei Kunden und Bürgern die Vielfalt unserer Leistungen noch einladender darstellen.

„**Tourismus / Gastgewerbe / Freizeit**“ heißt der Kreis, der am 15. Mai das erste Mal zusammengekommen war. Er wird von Jürgen Kopp und Johann Fischer begleitet. Gegenseitiges Beschnuppern und der Austausch von Ideen aus den unterschiedlichen Erfahrungsbereichen führten zu reger Diskussion. Ein nächstes Treffen ist für Juni schon geplant. Susanne Heilingbrunner und Jürgen Appel werden am 24. Mai den **Kreis „Innenstadt / Handel“** aus der Taufe heben.

Einstimmig hat der Stadtrat am Montag die Entwicklung einer **übergeordneten Standortstrategie** beschlossen. Die Initiative Regionalmarketing wird gemeinsam mit der Stadt Moosburg und fachlicher externer Beratung die langfristige Weichenstellung für die Zukunftsausrichtung unserer Stadt einleiten. Dazu wurden die benötigten Etatmittel freigeben und die ehrenamtliche Initiative mit der Koordination beauftragt.

„Moosburg macht's!“ ist das Motto der Initiative. Schritt für Schritt vorwärts gehen auf ein gemeinsames Ziel hin: einen attraktiven und zukunftsfähigen Wirtschafts- und Lebensraum gestalten! Engagierte Unternehmer und Bürger sind herzlich zur Mitarbeit eingeladen. Informationen und Kontaktmöglichkeit gibt es auf der Internetseite der Initiative www.irm-moosburg.de.

