

Einfaches Parken in der Innenstadt

Neues Informationsfaltblatt liegt in Geschäften aus - Händler übernehmen Teil der Gebühr

Moosburg. Unter dem Motto „Moosburg macht's" ist die Initiative Regionalmarketing Moosburg seit längerem dabei, Lösungen zu suchen, um die Innenstadt wieder attraktiver für die Kunden zu machen und damit auch neu zu beleben. Vor gut zwei Wochen fand dazu das „1. Moosburger Marketingforum" statt, bei dem zahlreiche Vorschläge eingebracht und diskutiert wurden. Ein Baustein des übergreifenden Marketingkonzeptes wurde am Freitag im großen Sitzungssaal des Rathauses vorgestellt: das neue Faltblatt „City-Parken – Einkaufen in Moosburg", das schon in vielen Fachgeschäften und im Rathaus zum Mitnehmen ausliegt.

Das Faltblatt, das der Gewerbe- und Handelsverein in Zusammenarbeit mit der „Initiative Regionalmarketing Moosburg" herausgegeben hat, beinhaltet einen Stadtplan, auf dem sämtliche Parkplätze der Innenstadt eingezeichnet sind. Kurz und übersichtlich wird der Weg von den vielen zentrumsnahen Parkplätzen in die Stadt skizziert. Über die günstigen Verkehrsverbindungen können schnell mehr als 1200 Parkplätze erreicht werden.



Geschäfte, bei denen dieser Aufkleber zu sehen ist, übernehmen ab einem Warenwert von zehn Euro die erste Stunde der Parkgebühren (Fotos: sr)

„Vor allem auswärtigen Kunden soll mit diesem Faltblatt das Einkaufen in Moosburg möglichst bequem gemacht werden", sagte Susanne Heilingbrunner, Vorsitzende des Gewerbe- und Handelsvereins. Jürgen Kopp, dessen Media-Agentur die Erstellung des Faltblatts übernommen hat, sagte: „Die Parkplätze werden nur zum Teil genutzt. Der sehr zentral gelegene Parkplatz am Ze-

hentstadel wird sehr wenig genutzt.“ Wohl auch, weil ihn viele gar nicht kennen.

Das soll nun geändert werden. Neben den Parkmöglichkeiten wird im Faltblatt auch darauf hingewiesen, dass es in der Innenstadt über 130 Unternehmen aus Fachhandel und Gastronomie gibt, die in einer breiten Palette von über 20 Branchen tätig sind. Einige davon sind namentlich

erwähnt. Das Motto „Branchenvielfalt und einfaches Parken in der Innenstadt" soll den Kunden aus der Region die Attraktivität des „Einkaufszentrums Moosburg" aufzeigen.

Ein besonderer Service, den Moosburgs Händler bieten: Bei einem Einkaufswert von mindestens zehn Euro wird die erste Stunde der Parkgebühren gegen Vorlage des Parkscheinabschnitts erstattet.

Die Geschäfte, die dieses Angebot bereits bieten, sind mit einem speziellen Aufkleber mit dem neuen Marketing-Logo der Stadt gekennzeichnet. Diejenigen, die sich noch nicht angeschlossen haben, können das jederzeit tun, auch wenn sie nicht Mitglied im Gewerbe- und Handelsverein sind.

Ziel der Initiative aus Moosburger Unternehmern und der Stadt ist es, durch koordiniertes Handeln die Stärken der Region Moosburg zu fördern und sie innerhalb der Metropolregion München vorteilhaft zu positionieren. Auch soll die Attraktivität der Innenstadt gegenüber den Großflächen wie dem Gewerbegebiet Degernpoint herausgestellt werden. Ein Problem ist laut Susanne Heilingbrunner dabei die derzeitige Sper-

rung des Bahnübergangs. „Da müssen wir gegensteuern, müssen den Leuten zeigen, dass es sich lohnt, nach Moosburg zu fahren“, so Heilingbrunner.

Die Aufmachung des Faltblatts ist der der bisherigen Projekte der „Initiative Regionalmarketing Moosburg“ angeglichen. Ein Stadtlogo mit den zwei Türmen als „M“ und den zwei Flüssen ist genauso vertreten, wie auf der Broschüre über das Gewerbegebiet Degernpoint und auf der Internetseite der Initiative. „Das Logo ist das Erscheinungsbild nach außen“, betonte Projektleiter Günther Strehle und fügte hinzu: „Wir wollen uns damit als zusammengehörig darstellen.“ Denn nur gemeinsam sei etwas zu erreichen.



Jürgen Kopp (v.l.), Susanne Heilingbrunner, Günther Strehle sowie Johann Fischer von Stadtverwaltung stellen das neue Faltblatt vor und erhoffen sich eine Belebung der Innenstadt

Das Plus sind kurze Fußwege

Serviceoffensive macht Parken und Einkaufen noch attraktiver

Moosburg (mac/ft) - Kundenfreundlichkeit wird groß geschrieben in den Geschäften der Moosburger Innenstadt - und eine neue Serviceoffensive macht Parken und Einkaufen im Stadtzentrum jetzt noch angenehmer: Mobil in die Einkaufsstadt Moosburg fahren, ausreichend kostenlose zentrumsnahe Parkplätze finden und auch noch beim Parken in der Altstadt die erste Stunde Parkgebühr erstattet bekommen.

Das verspricht ein neuer Faltprospekt, den der Gewerbe- und Handelsverein Moosburg in Zusammenarbeit mit der „Initiative Regionalmarketing Moosburg“ herausgegeben hat. Der kleine Stadtplan zeigt den Gästen und Kunden aus Stadt und Region, wie sie über günstige Verkehrsanbindungen schnell zu einem der über 1200

den. Viele Fachgeschäfte empfehlen sich dem Leser und vergüten ab einem Einkauf von zehn Euro die Parkgebühren für die erste Stunde. Sie sind an einem Aufkleber am Schaufenster mit dem neuen Marketing-Logo der Stadt Moosburg zu erkennen.

Moosburgs Innenstadt präsentiert sich als Einkaufszentrum mit über 130 Unternehmen aus Fachhandel und Gastronomie. Die breite Palette aus über 20 verschiedenen Branchen, die kompetente Beratung und die vielen Einkehrmöglichkeiten sind eine besondere Stärke des innerstädtischen Angebotes. Ein Plus an Mobilität für die Kunden sind die kurzen Fußwege in der Stadt und zum Fahrzeug.

„Die Moosburger Innenstadt punktet mit vielen Vorteilen“, so die Vorsitzende des Gewerbe- und Han-

delsvereins Susanne Heilingbrunner sowie Günther Strehle von der Initiative Regionalmarketing bei der Vorstellung am Freitagvormittag. Die Kunden fänden in einer Altstadt mit Charme vielfältige attraktive Fachgeschäfte mit großer Auswahl. Und was enorm wichtig sei: Die Angebote werden in wenigen Schritten erreicht und man werde schnell fündig. Das neue Faltblatt informiert kurz und übersichtlich, wie einfach der Weg von den zentralen Parkplätzen zu den jeweiligen Geschäften ist.

Das Ziel der Initiative aus Moosburger Unternehmern und der Stadt ist es, durch koordiniertes Handeln die Stärken der Region Moosburg zu fördern und sie innerhalb der Metropolregion München vorteilhaft zu positionieren.

Weitere Infos: www.irm-moosburg.de